

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Perancangan	5
2.2 Teori Desain Produk	5
2.3 Fashion	6
2.4 Pengertian dan Sejarah Sepatu.....	8
2.4.1 Komponen Sepatu	9
2.4.2 Bentuk Dasar Sepatu	11
2.5 Limbah Kain	14
2.6 Zero Waste.....	15
2.7 Kain Kulit Kayu.....	16
2.7 Kayu Lantung	17
2.8 Sejarah dan Kebudayaan Suku Dayak	20
2.9 Trend Forecasting 2019/2020 (SVARGA).....	21
2.10 Tekstur.....	23
2.11 Ergonomi	24
2.12 Anatomi Kaki.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Lokasi dan Tempat Penelitian	27
3.2 Metodologi Penelitian	27
3.2.1 Metode Penelitian Kualitatif	27

3.2.2 Metode Penelitian Kuantitatif	28
3.3 Subjek Penelitian	29
3.4 Objek Penelitian.....	29
3.5 Populasi Penelitian.....	29
3.6 Sample Penelitian.....	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Hasil penelitian Kualitatif.....	32
4.1.1 Wawancara Dengan Novieta Tourisia	32
4.1.2 Wawancara Dengan Farrel Primadeo Amantes.....	33
4.1.3 Wawancara Dengan IntanAnggita.....	34
4.2 Purposive	36
4.3 Pembahasan Penelitian	37
4.4 Analisa SWOT	39
4.5 Hipotesa Sementara.....	40
BAB V RANCANGAN DESAIN	41
5.1 Konsep Perancangan	41
5.1.1 Kerangka Pemikiran	41
5.1.2 5W+1H.....	42
5.1.3 Image Chart	43
5.1.4 Target User.....	43
5.1.5 Exotic Dramatic Fashion Style.....	44
5.1.5 Bahan Material	44
5.1.6 Moodboard	45
5.2 Proses Perancangan.....	47
5.2.1 Sketsa	47
5.2.2 Developing dan Detailing	48
5.2.3 Final Desain	48
5.2.4 Pola Sepatu.....	49
5.3 Proses Pembuatan	51
5.4 Hasil Akhir	57
BAB VI PENUTUP	58
6.1 Kesimpulan.....	58
6.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60